

Latvijas profesionālās vidējās mākslas un dizaina izglītības iestāžu audzēkņu valsts konkurss, 2018./ 2019. mācību gads

UZDEVUMI:

1. „Komiska fikcija jeb viltus ziņa”.

Darba nosacījumi: jāizmanto kustīgi attēli, video vai animācija ar skaņu, fotogrāfija vai foto manipulācija, vai cita veida datorgrafikas, tehnika – pēc konkursa dalībnieka izvēles; darba formāts – kustīgs attēls – sižeta garums līdz 2 minūtēm.

2. Projekcija “Citālais X”

Darba nosacījumi: kustīga projekcija plaknē vai telpā (3 plaknes), izmantojot konkursa norises vietā veidotos materiālus.

ŽŪRIJA:

Māris Kalve, multimediju mākslinieks studijas “Kalve studija” vadītājs,
Ineta Sipunova, multimediju māksliniece, Latvijas Mākslas akadēmijas Scenogrāfijas
nodaļas Skatuves video mākslas un datorgrafikas pasniedzēja,
Anna Priedola, multimediju māksliniece, Liepājas Universitātes Jauno mediju mākslas
studiju programmas direktore.

“Darbos novēroju izteiktu oriģinalitāti, kas gan bieži robežojās ar uzdevumu un tēmas pilnīgu vai daļēju ignoranci. Zināmā mērā tas būtu paskaidrojams ar paaudžu domāšanas atšķirībām, bet biežāk ar paviršību, neiedziļinoties uzdevumi tekstā.

Ir vērojama diezgan laba rīku lietošana, labas un pat pārsteidzoši izcilas aplikāciju izmantošanas prasmes.

Vēlētos ieteikt jauniešiem vairāk pamanīt, nesteigties. Jo risinājumi un idejas parasti atrodas deguna galā. Ir tikai jāprot tās pamanīt. Vairāk strādāt ar dotu, reducējot rīkus, un līdz ar to sasniedzot labāku kvalitāti.

Prasītos vairāk uzmanības vērēt tieši saturiskajai izstrādes fāzei, attīrot ideju no liekā un apzinoties ziņas/ formas mērķi.

Mūsdienu pasaule piedāvā mulsinošu kvantumu ar iespējām un versijām. Ir sajūta, ka jaunietis un arī pedagogs reizēm apjūk tā visa priekšā. Tādēļ uzskatu, ka primāri vajadzētu iemācīties saprast sevi, spēt strukturēt domāšanas procesu un līdz ar to nonākt pie pašam sev un citiem “lasāmāka” rezultāta.

Runājot par rīku līmeni, es ieteiktu sašaurināt uzdevumus, izvedot studiju procesā cauri pašām vienkāršākajām metodēm, tajās saprotot iespējas un to efektivitāti. Piemēram, daudz vairāk laikā veltot ļoti vienkāršas lineāras montāžas likumu apguvei, vai grafisko elementu lietojumam līnijas un ģeometriskā laukuma līmenī. Tas dotu bagāžu, ko izmantot, strādājot patstāvīgi.

Kopumā priecē šāda konkursa organizācijas līmenis un ļoti ieinteresētā attieksme no visām pusēm.

Paldies par jaunu pieredzi.”

Māris Kalve

“Iepriecina jauno audzēkņu tehniskā sagatavotība un spējas pārvaldīt jaunās tehnoloģijas.

Veiksmīgi izveidots uzdevumi klāsts, kas veicina spriestspēju, radošus risinājumus. Darbos pamanāmas reklāmas tendences un TV šovu estētikas ietekmes. Novēlu, lai līdzās tehniskajai varēšanai tiktu uzdots jautājums par uzdevumi idejisko būtību, piemēram, uzdevumā “nepatiesā ziņa” iezīmējas tendence nevis veidot pašu ziņu, bet grafiski paust attieksmi pret ideju vai sekām, ko rada “nepatiesā ziņa”.

Uzteicama audzēkņu sagatavotība domāt telpiskās plaknēs un piemeklēt risinājumu plašajā tehnoloģisko iespēju klāstā, ļoti īsā laikā radot grafiski baudāmas projekcijas kompozīciju uz trīs plakņu virsmas. Domāju, ka audzēkņi ir spēcīgi kadri reklāmas nozarei un radošas personības.

Projekcijas uzdevuma sagatavošanā gribu atzīmēt Ogres tehnikuma izveidoto tehnisko noformējumu.”

Ineta Sipunova

“Prieks bija redzēt Konkursa pirmā konkursa uzdevuma “Viltus ziņas” daudzveidīgās un kvalitatīvi izpildītās interpretācijas. Audzēkņi bija darbojušies, izmantojot ļoti dažādus medijus – 3D animāciju, 2D animāciju, video. Uzvarētāju darbi pauda sirsnīgu humoru, piemēram, ar baltajiem meliem aicinot uz veselīgām aktivitātēm. Citos darbos trāpīgi izpaudās trauksmainā pašsajūta un prāta pārslodze, mēģinot orientēties informācijas pārblīvētajā, pastāvīgi mediētajā realitātē, kur jāsasprindzinās, lai atšķirtu šķietamo no īstā. Bet jauniešu darbi atstāja iespaidu, ka viņi prot patstāvīgi, neatkarīgi un oriģināli interpretēt notiekošo.

Otrais uzdevums – projekciju veidošana – būtu ļoti sarežģīts izaicinājums arī profesionālim – no nulles izveidot gatavu darbu sešās stundās. Jaunieši ar uzdevumi bija tikuši gala veiksmīgi, pārsteidzot ar tehnisko kvalitāti un daudzveidīgu tehnoloģiju izmantojumu – foto kolāžu, animāciju, utt.

Arī šo otro konkursa uzdevumu konkursa dalībnieki bija risinājuši ļoti dažādi - daži veidojuši vairāk reklāmas žanra klipus, citi – telpiski dekoratīvas cilpas, vēl kāds – izvērstus sižetus, parādot ikdienišķus objektus citā gaismā, vai arī reflektējot par to, kā uztveram citādo, vai cik ļoti cenšamies saskaitīt citādo. Jebkurā gadījumā audzēkņi prot domāt telpas un laika robežās, prot strādāt ar dotajiem resursiem, radot izstrādātu radošo darbu ierobežotos apstākļos un stresa situācijā.

Mākslā galvenais izaicinājums ir salāgot idejas lidojumu ar pieejamajām materiālajām iespējām, un jaunieši konkursā ir parādījuši, ka prot ar to tikt galā, radot baudāmu rezultātu.”

Anna Priedola