

**Latvijas izglītības iestāžu profesionālās ievirzes
mākslas un dizaina izglītības programmu audzēkņu
Valsts konkursa nolikums**

I. Vispārīgie noteikumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā tiek organizēts Latvijas izglītības iestāžu profesionālās ievirzes izglītības mākslas un dizaina jomas programmu audzēkņu Valsts konkurss (turpmāk – konkurss).
2. Konkursa tēma: grafikas dizains.
3. Konkursa mērķis ir izvērtēt Latvijas izglītības iestāžu profesionālās ievirzes izglītības mākslas un dizaina jomas programmu audzēkņu mācību rezultātus un apzināt kultūrizglītības attīstības vajadzības, sekmējot starpdisciplināru tēmu apguvi radošā mācību procesā.
4. Konkursa uzdevumi:
 - 4.1. attīstīt audzēkņu izpratni par grafikas dizainu, izprotot burtveidola, teksta, izteiksmes līdzekļu un kompozīcijas nozīmi dizainā;
 - 4.2. veicināt audzēkņu izpratni par dizainu kā procesu, par secīgu dizaina idejas attīstību, tās atbilstību funkcijai un mērķauditorijai;
 - 4.3. attīstīt audzēkņu prasmes strādāt grupā;
 - 4.4. aizsākt plašāku diskusiju par dizaina pamatu apgūšanu profesionālās ievirzes izglītības līmenī.

II. Konkursa rīkotājs

5. Konkurss rīko Latvijas Nacionālais kultūras centrs (turpmāk – Centrs) sadarbībā ar izglītības iestādēm, kuras īsteno profesionālās vidējās un profesionālās ievirzes mākslas un dizaina izglītības programmas (turpmāk - izglītības iestādes).
6. Centra adrese: Pils laukumā 4, Rīgā, LV–1365, www.lnkc.gov.lv, kontaktpersona Ilze Kupča, tālr.67322234, e-pasts: Ilze.Kupca@lnkc.gov.lv, tīmekļa vietnes adrese: www.lnkc.gov.lv.

III. Konkursa norise

7. Konkurss profesionālās ievirzes mākslas un dizaina izglītības programmā audzēkņiem notiek trīs kārtās.
8. **Konkursa I kārtas (izglītības iestādes līmenis):**
 - 8.1. konkursa I kārtu rīko izglītības iestāde laikā līdz **2017.gada 20.februārim**;
 - 8.2. konkursa I kārtas dalībnieki ir profesionālās ievirzes mākslas un dizaina izglītības programmu audzēkņi, kuri konkursa norises brīdī ir 7-16 gadus veci;
 - 8.3. Konkursa I kārtas rīkotājs (izglītības iestāde):
 - 8.3.1. nosaka konkursa I kārtas norises vietu un laiku;
 - 8.3.2. nodrošina konkursa I kārtas sagatavošanu un norisi;

- 8.3.3. izveido konkursa žūriju, tajā iekļaujot izglītības iestādes administrācijas un metodisko komisiju pārstāvjus. Izglītības iestāde žūrijas darbā var pieaicināt nozares pārstāvjus ārpus savas izglītības iestādes;
 - 8.3.4. līdz **2017.gada 1.martam** elektroniskā veidā iesniedz Centram II kārtai izvirzīto dalībnieku sarakstu (1.pielikums) un dalībnieku darbus iesniedz Centrā.
 - 8.4. žūrija vērtē katra dalībnieka darbu saskaņā ar šā nolikuma 15.punktā noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem;
 - 8.5. žūrija izvērtē konkursa I kārtas darbus un, pamatojoties uz konkursa I kārtas rezultātiem, izvirza konkursa II kārtai ne vairāk kā divus dalībniekus katrā attiecīgajā vecuma grupā saskaņā ar šā nolikuma 8.6.punktu;
 - 8.6. dalībnieki konkursā piedalās šādās vecuma grupās:
 - 8.6.1. I grupa: dalībnieki vecumā no 7 – 10 gadiem;
 - 8.6.2. II grupa: dalībnieki vecumā no 11 – 13 gadiem;
 - 8.6.3. III grupa: dalībnieki vecumā no 14 – 16 gadiem.
 - 8.7. konkursa dalībnieki veic uzdevumu, strādājot individuāli.
- 9. Konkursa II kārtā (pusfināls):**
- 9.1. konkursa II kārtu rīko Centrs no **2017.gada 1.marta līdz 10.martam**;
 - 9.2. konkursa žūrija, pamatojoties uz šā nolikuma 15.punktā noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem, izvērtē konkursa II kārtas darbus un, pamatojoties uz konkursa II kārtas rezultātiem (katras izglītības iestādes dalībnieku darbu kopvērtējumu), izvirza izglītības iestādes dalībai konkursa III kārtai;
 - 9.3. Centrs:
 - 9.3.1. nodrošina konkursa II kārtas sagatavošanu un norisi;
 - 9.3.2. izveido konkursa žūriju trīs cilvēku sastāvā, kas vērtē dalībnieku darbus konkursa II kārtā, un nodrošina žūrijas un sekretariāta darbu;
 - 9.3.3. protokolā apkopo II kārtas dalībnieku individuālo vērtējumu un katras izglītības iestādes dalībnieku kopvērtējumu;
 - 9.3.4. informē izglītības iestādes par II kārtas rezultātiem, ievietojot informāciju Centra tīmekļa vietnē līdz **2017.gada 11. martam**.
 - 9.4. Izglītības iestāde nosūta konkursa dalībnieku pieteikumu III kārtai līdz **2017.gada 20.martam** (2.pielikums), norādot konkursa norises vietu.
- 10. Konkursa III kārtā (fināls):**
- 10.1. konkursa III kārtā piedalās profesionālās ievirzes izglītības iestādes, kuras II kārtas žūrija izvirzījusi dalībai III kārtā;
 - 10.2. konkursa III kārtas dalībnieki ir profesionālās ievirzes mākslas un dizaina izglītības programmu audzēkņi, kuri piedalījušies konkursa II kārtā;
 - 10.3. Dalībnieki konkursā piedalās šādās vecuma grupās:
 - 10.3.1. I grupa: dalībnieki vecumā no 7 – 10 gadiem;
 - 10.3.2. II grupa: dalībnieki vecumā no 11 – 13 gadiem;
 - 10.3.3. III grupa: dalībnieki vecumā no 14 – 16 gadiem;
 - 10.4. konkursa III kārtu rīko Centrs šādās izglītības iestādēs:
 - 10.4.1. PIKC Rīgas Dizaina un mākslas vidusskolā, Kr.Valdemāra ielā 139, Rīgā, 2017.gada 1.aprīlī;

10.4.2. PIKC Liepājas Mūzikas, Mākslas un dizaina vidusskolā, Alejas ielā 18, Liepājā, 2017.gada 31.martā;

10.4.3. Valmieras Mākslas vidusskolā, Purva ielā 12, Valmierā, 2017.gada 31.martā

10.4.4. Rēzeknes Mākslas un dizaina vidusskolā, Baznīcas ielā 34a, Rēzeknē, 2017.gada 31.martā.

10.5. Centrs:

10.5.1. nodrošina konkursa III kārtas sagatavošanu un norisi, t.sk. izstrādā konkursa III kārtas uzdevumu, ar kura saturu konkursa dalībnieki iepazīstas konkursa III kārtas norises dienā;

10.5.2. izveido konkursa žūriju trīs cilvēku sastāvā, kuri vērtē dalībnieku darbus konkursa III kārtā, un nodrošina žūrijas un sekretariāta darbu;

10.5.3. nodrošina konkursa III kārtas uzdevuma veikšanai nepieciešamos papildus materiālus;

10.6. konkursa žūrija, pamatojoties uz šā nolikuma 15.punktu, vērtē konkursa III kārtas dalībnieku darbus un, atbilstoši konkursa III kārtas rezultātiem, nosaka konkursa laureātus.

IV. Konkursa saturs un uzdevumi

11. **Konkursa I kārtā** dalībnieks izpilda konkursa darbu atbilstoši Centra izstrādātajam konkursa I kārtas uzdevumam un nosacījumiem (3. pielikums):

11.1. konkursa darbs ir grafikas dizaina izstrāde konkrētam produktam.

Konkursa darbs jāiesniedz uz planšetes A3 formātā, uz kuras atspoguļots dizaina risinājums;

11.2. konkursa darbam izmantotie materiāli ir papīrs, kartons, krāsas;

11.3. konkursa darba izpildes tehnika - pēc konkursa dalībnieka izvēles.

12. **Konkursa II kārtā** tiek vērtēti izglītības iestādes izvirzītie dalībnieku I kārtas darbi.

13. **Konkursa III kārtas** uzdevuma saturs, dalībniekiem konkursa uzdevumu veicot pāri:

13.1. izstrādāt dizainu reklāmas materiālu komplektam par konkrētu produktu vai pasākumu, atbilstoši konkursa uzdevuma nosacījumiem;

13.2. veicot konkursa uzdevumu, audzēkņi:

13.2.1. izvirza idejas grafikas dizaina izstrādei, skicē un zīmē;

13.2.2. apspriež rezultātus un vienojas par labāko variantu;

13.2.3. izstrādā un īsteno grafikas dizainu plakātam un reklāmas materiāliem;

13.2.4. izveido darba aprakstu, kas pamato īstenoto grafikas dizainu konkrētajam produktam vai pasākumam.

13.3. konkursa uzdevuma rezultātā izstrādātie radošie darbi, apraksts, zīmējumi un skices aplikācijas tehnikā tiek uzlīmēti uz dotās A3 formāta planšetes;

13.4. konkursa uzdevuma veikšanai paredzētais laiks ir 3,5 astronomiskās stundas;

13.5. konkursa uzdevuma veikšanai izglītības iestāde dalībniekiem nodrošina nepieciešamos darba piederumus: grafīta zīmuļus, dzēšamo gumiju, šķēres, lineālu, līmes zīmuli, nazi, pamatni griešanai, rakstāmrīkus (tintes pildspalvas,

flomāsterus, rapidogrāfus vai rakstāmspalvas) tušu, otas, krāsas (guaša vai akrila).

13.6. pārējos uzdevuma izpildei nepieciešamos materiālus nodrošina Centrs.

V. Konkursa darbu vērtēšana

14. Žūrija konkursa darbus vērtē ar aizklātām norādēm uz darba autoru un izglītības iestādi.

15. Konkursa žūrija konkursa I, II un III kārtas darbus vērtē pēc šādiem kritērijiem, katram kritērijam piešķirot noteiktu punktu skaitu:

15.1. darba grafiskās kvalitātes un burtu lietojums – 1 līdz 10 punkti;

15.2. radoša izdoma, darba apraksta kvalitāte – 1 līdz 10 punkti;

15.3. kopējā darba kompozīcija - 1 līdz 10 punkti;

15.4. darba izpildījuma kvalitāte – 1 līdz 10 punkti.

16. Maksimālais punktu skaits, ko konkursa darbam I, II un III konkursa kārtā var piešķirt viens žūrijas loceklis, ir 40 punkti.

17. Konkursa žūrijai ir tiesības:

17.1. nevērtēt konkursa darbu, kurš neatbilst konkursa uzdevumam vai nosacījumiem;

17.2. nepiešķirt kādu no vietām;

17.3. piešķirt vairākas pirmās, otrās vai trešās vietas;

17.4. piešķirt speciālbalvas par audzēkņu īpašu sniegumu kādā no atsevišķām konkursa kārtām.

VI. Konkursa dalībnieku darbu izstādes un apbalvošana

18. Konkursa II kārtas dalībnieku darbu izstādes organizē Centrs sadarbībā ar PIKC Rīgas Dizaina un mākslas vidusskolu, PIKC Liepājas Mūzikas, Mākslas un dizaina vidusskolu, Valmieras Mākslas vidusskolu un Rēzeknes Mākslas un dizaina vidusskolu, tās notiek šajās izglītības iestādēs laikā no **2017. gada 31.marta līdz 22. aprīlim**.

19. Konkursa II un III kārtas dalībnieku darbu noslēguma izstādi organizē Centrs sadarbībā ar Madonas Mākslas skolu un Madonas Novadpētniecības un mākslas muzeju.

20. Konkursa II kārtas un III kārtas dalībnieku darbu izstāde notiek Madonas Novadpētniecības un mākslas muzejā un Madonas Mākslas skolā no **2017. gada 28.aprīļa līdz 14.maijam**.

21. Konkursa laureātu apbalvošana notiek **2016.gada 21. aprīlī, Rīgā**.

22. Konkursa III kārtas laureāti un viņu pedagogi saņem Centra diplomus, pateicības un balvas.

VII. Noslēguma jautājumi

23. Izdevumus, kas saistīti ar konkursa dalībnieka piedalīšanos konkursa I, II un III kārtā, sedz izglītības iestāde.

24. Konkursa laikā konkursa dalībnieki un konkursa darbi var tikt fotografēti un filmēti, fotogrāfijas var tikt publiskas nekomerciālos nolūkos.

1.pielikums

Latvijas izglītības iestāžu profesionālās ievirzes
mākslas un dizaina izglītības programmu audzēkņu
Valsts konkursa nolikumam

**Latvijas izglītības iestāžu profesionālās ievirzes
mākslas un dizaina izglītības programmu audzēkņu
pieteikums Valsts konkursa II kārtai**

Nr. p.k.	Konkursa dalībnieka vārds, uzvārds	Vecums	Skola	Pedagoga vārds, uzvārds
Jaunākā grupa (7-10 gadi)				
1.				
2.				
Vidējā grupa (11-13 gadi)				
3.				
4.				
Vecākā grupa (14-16 gadi)				
5.				
6.				

2.pielikums

Latvijas izglītības iestāžu profesionālās ievirzes
mākslas un dizaina izglītības programmu audzēkņu
Valsts konkursa nolikumam

**Latvijas izglītības iestāžu profesionālās ievirzes
mākslas un dizaina izglītības programmu audzēkņu
pieteikums Valsts konkursa III kārtai**

Izglītības iestāde: _____
piesaka audzēkņus Valsts konkursa III kārtai, kas notiek*:

	PIKC Rīgas Dizaina un mākslas vidusskolā
	PIKC Liepājas Mūzikas, Mākslas un dizaina vidusskolā
	Valmieras Mākslas vidusskolā
	Rēzeknes Mākslas un dizaina vidusskolā

(*atzīmēt izglītības iestādi atbilstoši izglītības iestādes reģionam)

Nr. p.k.	Konkursa dalībnieka vārds, uzvārds		Pedagoga vārds, uzvārds
1.		Jaunākā grupa (7-10 gadi)	
2.		Jaunākā grupa (7-10 gadi)	
3.		Vidējā grupa (11-13 gadi)	
4.		Vidējā grupa (11-13 gadi)	
5.		Vecākā grupa (14-16 gadi)	
6.		Vecākā grupa (14-16 gadi)	

I kārtas uzdevuma apraksts

Jaunākā grupa

Iesaiņojuma dizaina izstrāde izdomātai vai reālai **konfektei**:

1. jāizdomā/jāanalizē konfektes garša (sastāvdaļas) un forma;
2. jāizdomā nosaukums kopā ar grafikas elementu, kas raksturo konfekti;
3. jā sacer apraksts par to;
4. jāizdomā un jāizveido ietinamais papīrs konfektei, izvēloties konfektes garšai piemērotu grafikas risinājumu.

Konkursa II kārtai jāiesniedz:

Planšete A3 formātā (noformēta vertikāli, skatīt paraugu), uz kuras atspoguļots konfektes ietinamā papīra dizaina risinājums, informācija:

1. konfektes nosaukums un grafiskais elements;
2. īss konfektes un izstrādātā konfektes papīra dizaina apraksts;
3. konfektes iesaiņojuma izklājums (A6 formāts), kurā ietverts konfektes nosaukums un grafiskais risinājums;
4. ietītas konfektes attēlojums;
5. autora vārds, uzvārds, skola.

Konfektes makets, atsevišķi no planšetes.

Nosacījumi: melnbalta grafika + krāsa/s kā akcents. Izmantoti konkrēti burtveidoli (burti tiek nozīmēti uz līdzības pamata). Konfektes iesaiņojuma izklājuma formāts ir A6.

Izpildījums: ar roku (ne digitāli). Nepieciešamības gadījumā planšete var tikt noformēta aplikācijas tehnikā.

Materiāli: Papīrs. Planšete, formāts A3.

Metodes, veidi, pieejas, kā īstenot šo dizaina uzdevumu, ir iespējamās daudzveidīgas, tās izvēlas skolotāji. Arī papildus nosacījumus, ierobežojumus izvēlas skolotājs, atbilstoši konkrētajam mācību uzdevumam.

Lai izpētes process būtu interesantāks un mērķtiecīgāks, pati konfekte var būt kāda konkrēta ražotāja, meistara, skolēna/u gatavota.

I kārtas uzdevuma apraksts

Vidējā grupa

Iepakojuma dizaina izstrāde izdomātam **smūtijam**:

1. jāizdomā/jāanalizē smūtija garša (sastāvdaļas, garša, krāsa u.c.);
2. jāizdomā nosaukums un grafikas elements, kas raksturo smūtiju;
3. jā sacer apraksts par to;
4. jāizdomā un jāizveido iesaiņojums – apliekama etiķete plastmasas glāzītei - smūtijam, izvēloties tā garšai un sastāvam piemērotus grafikas izteiksmes līdzekļus.

Konkursa II kārtai jāiesniedz:

Planšete A3 formātā A3 formātā (noformēta vertikāli, skatīt paraugu), uz kuras attēlots:

1. smūtija nosaukums + grafikas elements;
2. īss produkta apraksts saistībā ar izvēlēto iesaiņojuma dizaina risinājumu;
3. smūtija glāzītes apliekamās etiķetes izklājums mērogā 1:1, kurā ietverts nosaukums + grafikas elements, sastāvs, ražotājs, u.c. informācija (pēc vēlēšanās);
4. reklāma smūtijam kartiņas formā, kura reklamē produktu;
5. autora vārds, uzvārds, skola;

Etiķete, kas apliekta plastmasas glāzītei, atsevišķi no planšetes.

Nosacījumi: plastmasas glāzītes izmērs 350 – 360 grami. Reklāmas kartiņas izmērs 10 x 15 cm, formāts - vertikāls vai horizontāls. Izmantots/i konkrēts/i burtveidols/i (burti tiek nozīmēti uz līdzības pamata).

Izpildījums (glāzītei): glāzītes apliekamā etiķete grafiski ar roku (ne digitāli).

Izpildījums (planšetei): ar roku. Nepieciešamības gadījumā planšete var tikt noformēta aplikācijas tehnikā.

Izpildījums (kartiņai): ar roku vai digitāli.

Materiāli: Biezs papīrs vai puskartons (etiķetei un kartiņai). Planšete, formāts A3.

Metodes, veidi, pieejas, kā īstenot šo dizaina uzdevumu, ir iespējamās daudzveidīgas, un tās izvēlas skolotāji.

Lai izpētes process būtu interesantāks un mērķtiecīgāks, var izstrādāt grafisko risinājumu un reklāmu konkrēta ražotāja, meistara, skolēna/u gatavotam smūtijam.

I kārtas uzdevuma apraksts

Vecākā grupa

Iepakojuma dizaina izstrāde izdomātam produktam – veselīgam našķim (žāvētiem augļiem, sukādēm u.c.):

1. jāizdomā/jāanalizē produkta izejvielas, garša, u.c.;
2. jāizdomā nosaukums un grafiskais elements, kas raksturo veselīgo našķi;
3. jā sacer apraksts;
4. jāizdomā un jārealizē iesaiņojums – papīra iepakojums (tūta, maisiņš) našķim, kas ietver fona rakstu;
5. jāizstrādā uzlīmes grafikas dizains.

Konkursa II kārtai jāiesniedz:

Planšete A3 formātā (noformēta vertikāli, skatīt paraugu), uz kuras attēlots:

1. izdomātais produkta nosaukums + grafikas elements;
2. īss produkta apraksts saistībā ar izvēlēto iesaiņojuma dizaina grafikas risinājumu;
3. iepakojuma izklājums (A4 formāts), kurā ietverts nosaukums+ grafikas elements, fona raksts, informācija (sastāvs, ražotājs, u.c. pēc vēlēšanās);
4. jāizstrādā uzlīmes grafikas dizains.
5. autora vārds, uzvārds, skola.

Iesaiņojums – tūta un uzlīme.

Nosacījumi: iepakojuma izmērs, kas nepārsniedz A4 formātu. Uzlīmes izmērs - 4 cm platumā. Izmantots/i konkrēts/i burtveidols/i (burti tiek nozīmēti uz līdzības pamata).

Izpildījums (iepakojumam): ar roku vai digitāli.

Izpildījums (planšetei): ar roku vai digitāli. Nepieciešamības gadījumā planšete var tikt noformēta aplikācijas tehnikā.

Materiāli: Brūns papīrs. Planšete, formāts A3.

Metodes, veidi, pieejas, kā īstenot šo dizaina uzdevumu, ir iespējamās daudzveidīgas, un tās izvēlas skolotāji.

Lai izpētes process būtu interesantāks un mērķtiecīgāks, var grafikas dizainu un iesaiņojumu izstrādāt konkrēta ražotāja, meistara, skolēna/u gatavotam produktam.